

PR признанный PR профессионалами

— Чем отличается PR-фестиваль 2008 года от предыдущих?

— Несомненно, в организации фестиваля мы придерживаемся традиций, но дело не обойдется и без «новинок». Например, вместо проводившегося несколько лет подряд мероприятия «Биржа труда» в этот раз запланирован Case-турнир — студенческая деловая игра с участием работодателей и студентов. Изменилась тематика студенческой конференции: в ее теоретической секции будут обсуждаться вопросы социальной ответственности бизнеса, а в рамках практической секции студенты представят свои проекты по формированию здорового образа жизни среди молодежи. После пленарного заседания студенческой конференции пройдет встреча с Владимиром Мединским. Он выступит на тему «1000 лет российского PR» и представит свою новую книгу «Гении и злодеи PR. От Рюрика до Ивана III Грозного». Впервые на фестивале проводится конкурс на лучший видеоролик — 20 отобранных для просмотра роликов будут показаны на церемонии открытия и оценены жюри и участниками. Кроме того, гости фестиваля приглашены на церемонию награждения победителей «Всероссийского конкурса студенческих работ в области развития связей с общественностью «Хрустальный апельсин».

— Как известно, география фестиваля весьма широка. Из каких городов и стран ожидают участники?

— Да, география постоянно расширяется — и этот год не исключение. Интерес к фестивалю не ослабевает. К нам прибывают группы студентов и преподавателей из многих горо-

Восьмой всероссийский фестиваль под названием «PR — профессия третьего тысячелетия» второй год проходит с международным участием. В программе — заседание студенческой конференции, научно-практический семинар, посвященный проблемам педагогического мастерства, новым методам и тенденциям подготовки специалистов, а также много всего нового, необычного и любопытного. О фестивале рассказывает Людмила Всеволодовна АЗАРОВА, заведующая кафедрой «Связи с общественностью».

дов России, двух польских университетов (Варшава и Познань), белорусская делегация, а также специалисты из США и Великобритании. В фестивале примут участие представители крупных PR-агентств и корпораций, наш постоянный партнер SPN Ogilvy Public Relations, генеральный инфоспонсор РАССО, информационные партнеры — газеты «Деловой Петербург», «Мой район» и другие.

— В этом году наши студенты в рамках совместного проекта посетили Таусонский университет в США. Как обстоит дело с ответным визитом?

— Я считаю, что в отношении с Таусоном достигнут прорыв. На протяжении 15 лет сотрудничества американские студенты не приезжали к нам по разным причинам. В прошлом году фестиваль посетили лишь четверо. Зато в этот раз мы ожидаем визита 15 учащихся Таусонского университета вместе с руководителем Гарри Боланом. Думаю, их интерес связан с успешным проведением седьмого PR-фестиваля. И в этом году американцы примут участие во всех мероприятиях.

— В чем заключаются основные цели и уникальность фестиваля?

— В первую очередь данное мероприятие нацелено на то, чтобы сплотить студенческие PR-сообщества, помочь ребятам разобраться

в непростых вопросах, связанных со специализацией, дать им возможность получить новый опыт на встречах с признанными профессионалами, установить полезные контакты, пообщаться с друзьями и найти новых. Наш фестиваль — это комплексное мероприятие, включающее в себя науку, творчество, соревновательный дух, праздник и веселье!

— Кто из студентов принимает участие в подготовке мероприятий?

— В этом году в организации фестиваля чрезвычайно активно участвуют студенты второго курса. Но и пятый курс — выпускной, не остается в стороне. Учащиеся сейчас заняты написанием дипломов, но благодаря их усилиям у нас появились новые спонсоры и партнеры. Студенты третьего курса участвуют в работе пресс-центра, а почти вся организационная деятельность пришлась на долю второкурсников. В свою очередь, первокурсники тоже оказывают неоценимую помощь — занимаются встречей, курированием, регистрацией участников и подготовкой кофебрейков.

— Какие награды подготовлены для самых активных участников фестиваля и победителей конкурсов?

— Помимо дипломов, которые получают все участники фестиваля, победители будут награждаться призами и подарками от спонсоров. Самые инициативные, энергичные и сообразительные участники студенческой конференции станут обладателями новых интересных книг от Издательского дома «Питер». Наш спонсор, дисконтная система «Зенит», вручит памятные призы иностранным участникам и команде-победителю творческих конкурсов. Призы и подарки участникам фестиваля подготовила компания «Вымпелком».

Подготовила Алена МИХАЙЛОВА

Десять веков «русского пиара»

Издательство «Питер» на протяжении многих лет является партнером нашего фестиваля. Каждый год оно выделяет книги в качестве призов за лучшее выступление на студенческой конференции. Мы беседуем с Сергеем Геннадьевичем ЖИЛЬЦОВЫМ, руководителем проектной группы «Экономическая литература — Санкт-Петербург».

— Как долго издательство «Питер» сотрудничает с нашим университетом?

— Мы сотрудничаем с «ЛЭТИ» уже на протяжении многих лет. И сотрудничество заключается не только в проведении PR-фестиваля. Мы также совместно с вашим университетом выпустили книгу «История PR», которая имела большой успех.

— Что вам интересно в нашем мероприятии?

— Изначально книги по PR являются одним из основных направлений деятельности издательства. А ваш университет проводит одно из крупнейших и значительных по количеству участников мероприятий в сфере PR не только в Санкт-Петербурге, но и по России. Тем более, с такой молодой и перспективной аудиторией.

— Почему было решено провести презентацию новой книги В.Р. Мединского «Гении и злодеи PR» в рамках PR-фестиваля?

— Это удачное совпадение по датам. Выход книги был намечен на 4 апреля, фестиваль проходит обычно в этих же числах. Так что лучше места и времени для презентации нельзя было и придумать.

— Расскажите немного о новой книге. Чем она будет интересна специалистам по связям с общественностью?

— Книга называется «Гении и злодеи PR. От Рюрика до Ивана III Грозного». В этой книге о многом говорится впервые, многое предстает в ней в неожиданном свете. Само понятие «PR» проникло в наш лексикон полтора десятка лет назад, но это не значит, что PR как такового раньше не было. Гениальные PR-ходы, оригинальный креатив, который сегодня назвали бы «политтехнологией», — всего этого было вдоволь за десять веков «русского пиара».

— Кто главные герои книги — известные политические деятели?

— Да. Герои книги — интуитивные гении PR: талантливые агитаторы, пропагандисты и «коллективные организаторы». А равно и PR-неудачники, чьи ошибки стали причиной краха их воистину великих начинаний, кто-то привели к историческому забвению, а кого-то — и на плаху. Искусство управлять «общественными коммуникациями», умение манипулировать общественным мнением, убеждать, навязывать свою позицию, препарировать истину и представлять себя в самом выгодном свете, ненавязчиво очернять политических конкурентов — все это было частью их жизни. Все, над чем ломают голову сегодня высокооплачиваемые пиарщики, уже было в нашей истории.

— Будет ли продолжение книги?

— Да, конечно. Первая книга заканчивается на Иване III. Кстати, автор называет его Грозным, хотя, как известно из истории, Грозным именовали Ивана IV. Мединский очень интересно аргументирует свою точку зрения. В общем, как я уже говорил ранее, многое представлено в новом свете. Ну, а что касается второй книги, мы ожидаем ее выхода осенью.

Об издательстве: Стартовав в начале 90-х годов прошлого века, Издательский дом «Питер» стремительно развивался в бурные и непредсказуемые годы строительства нового российского капитализма. Пожары, дефолты — ничто не смогло остановить быстрый рост издательства. Уже к своему десятилетию «Питер» занимал уверенные позиции на российском книжном рынке. Теперь, спустя еще семь лет, издательство продолжает развиваться, осваивая все новые и новые направления книгоиздания.

Анастасия САВЕЛЬЕВА,
Софья МОСТОВАЯ

МАСТЕР-КЛАССЫ

Что может быть лучше совета от профессионала?

Мастер-класс — это возможность научиться у ведущих практиков в области Public Relations и журналистики тем эффективным приемам, которые способствуют достижению успеха и движению по карьерной лестнице. Приглашенные спикеры проведут мастер-классы в ходе VIII Всероссийского и II Международного PR-фестиваля — «PR — профессия третьего тысячелетия», чтобы поделиться своим опытом, знаниями и умениями с пока что «новичками» в этой сфере.

На 8, 9 и 10 апреля запланированы выступления специалистов по PR и журналистике из таких известных компаний, как «Пятый канал», гостиница «Гранд Отель Европа», «General Motors Auto», московская информационно-аналитическая система ООО «Медиалогия», PR-агентство SPN «Ogilvy», банк ВТБ Северо-запад.

Мастера своего дела познакомят будущих специалистов с особенностями работы PR-специалиста не только в сфере бизнеса, но и в госструктурах на примере следующих тем: «Успешное вхождение в профессию», «Коммуникационные проблемы выхода телеканала в федеральный эфир», «Медиалогия. Технология онлайн-анализа СМИ», «PR в гостиничной сфере», «Формирование внутренних коммуникаций на примере крупных корпора-

ций», «Антикризисный PR», «Ребрендинг: банк ВТБ Северо-запад — новое имя промышленно-строительного банка» и другие.

Главное — студенты смогут не только узнать то, что им интересно и необходимо, но и усвоить новые знания и применить их на практике. Советы, как устроиться и работать в престижной фирме и стать лучшим в своей области, щедро раздаются везде. Однако истинными будут советы PR-специалиста или журналиста — человека успешного в данной сфере, который смог достичь своего апогея, чтобы в результате и вы смогли повторить его успех и освоить способы искусства побеждать.

Участники фестиваля могут выбрать из представленных мастер-классов три, наиболее им понравившиеся. По окончании мастер-классов студенты получат сертификат, который подтверждает прохождение курса обучения по программе «Связи с общественностью» (мастер-класс VIII Всероссийского и II Международного PR-фестиваля «PR — профессия третьего тысячелетия») в объеме 12 часов. Сертификат, несомненно, станет важным дополнением к вашему будущему резюме.

Более подробную информацию о мастер-классах можно получить на кафедре «Связи с общественностью» СПбГЭТУ «ЛЭТИ».

Ирина НОСКОВА,
Анна ШАЛМАКОВА

До встречи на вершине

ФОТОКАУРСЫ



В подготовке статей по тематике Международного фестиваля «PR — профессия третьего тысячелетия» приняли участие студенты ГФ — члены оргкомитета фестиваля и редакции газеты «Электрик».